



**Família professional: Comerç**

**Cicle formatiu: 2n Màrqueting i Publicitat**

**Torn: Tarda**

**Tutor/a: Ana Galindo**

### **Mòduls professionals**

#### **MP3. Gestió Econòmica i financera de l'empresa**

##### **METODOLOGIA**

Ens hem posat en contacte amb els alumnes i els hem demanat que facin els exercicis següents:

Del 16/03 al 04/04/2020 exercicis de consolidació de l'UF3 ja avaluada, i exercicis de consolidació de l'UF1 interès simple, compost, VAN, TIR, penjats al moodle.

Del 14/04 fins al 20/04/2020. Entrega de tots els exercicis proposats i resolució de dubtes.

Del 24/04 fins al 27/04/2020. Realització d'un exercici avaluable corresponent a l'UF2.

Hem realitzat classes on line amb el alumnes els dies:

15/04; 17/04; 20/04; 24/04, 27/04; 04/05; 11/05 i 18/05 per animar als alumnes i resoldre dubtes.

També ens comuniquem via email, per resoldre qüestions que ens plantegen els alumnes.

##### **CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ**

L'UF3 ja està avaluada, els alumnes que tinguin que recuperar aquesta UF hauran de presentar-se a un prova on line en el període de recuperació establert pel departament.

L'UF1 teníem una nota provisional a data 14/03/2020 i faltava per avaluar 2 NF d'aquesta UF. La nota definitiva s'obtindrà de la nota provisional que ja teníem més dos punts com a màxim dels exercicis de consolidació d'interès simple, compost, VAN i TIR, realitzats en el període de confinament.

En cas de no superar l'UF1, es realitzarà una prova on line en el període de recuperació establert pel departament.

La nota de la UF2 s'obté fent la mitjana aritmètica de l'UF3 i l'UF1i i amb la diferència



entre la mitjana i 10 es pondera la nota de l'exercici avaluable.

En cas de no superar l'UF2, es realitzarà una prova on line en el període de recuperació establert pel departament.

### **MP7. Màrqueting digital**

#### **METODOLOGIA**

**UF2 : 26/01/2020 a 03/04/2020**

S'han penjat al Moodle material de consulta i activitats de reforç dels continguts per consolidar els RA de la UF2 i un qüestionari final.

Els alumnes poden contactar mitjançant el correu electrònic, telèfon o whatsapp per resoldre qualsevol dubte que es plantegi.

Es farà el seguiment dels alumnes mitjançant les tasques que van enviant per correu electrònic o per mail, missatges de whatsapp i trucades telefòniques quan és necessari.

#### **CRITERIS D'AVALUACIÓ I RECUPERACIÓ**

L'UF1 ja està avaluada, els alumnes que tinguin que recuperar aquesta UF hauran de realitzar una activitat pràctica proposada en el període de recuperació establert pel departament.

L'alumne que no va superar la UF1 realitzarà una pràctica proposada en el període de recuperació pel departament.

L'UF2 teníem una nota provisional de diferents activitats i treballs realitzats fins a la data 14/03/2020. La nota definitiva s'obtindrà de la nota provisional que ja teníem més les 4 activitats proposades i el qüestionari realitzats durant el període de confinament. (màxim 3 punts)

En cas de no superar l'UF2, es realitzarà una pràctica proposada en el període de recuperació establert pel departament.

### **MP8. Mitjans i suport de comunicació**

#### **Metodologia**

Cada setmana es proposarà els exercicis a realitzar en aquella setmana. I els exercicis hauran de presentar-se en el termini establert.

Per poder aclarir els dubtes que puguin sorgir, l'alumnat podrà posar-se en contacte amb



la professora via missatge moodle o email que tots els alumnes tenen.

### **Criteris d'avaluació i qualificació**

Degut a l'actual situació s'han modificat els criteris d'avaluació.

La nota s'obtindrà dels treballs o exercicis que la professora proposi. S'ha de tenir en compte, la presentació a terme, una bona presentació dels exercicis així com del contingut.

La nota final farà mitja amb la mitjana obtinguda en les diferents unitats didàctiques que s'han realitzat anteriorment.

Avaluació del mòdul en segona convocatòria

És realitzarà un examen virtual de les unitats no superades. En cas que de manera fefaent l'alumne no pugui fer l'examen virtual, amb comunicació per avançat de la professora, s'establirà la realització d'un treball.

### **MP10. Relacions públiques i organització d'esdeveniments.I**

#### Metodologia:

- UF1: inici 25/11/2019, final 3/4/2020.  
S'han penjat al Moodle material de consulta i activitats de reforç dels continguts per consolidar els RA de la UF

Els alumnes poden contactar amb les professores mitjançant el correu electrònic, telèfon o whatsapp.

Les professores fem el seguiment dels alumnes mitjançant les tasques que van enviant per correu electrònic o per mail, missatges de whatsapp i trucades telefòniques quan és necessari.

#### Criteris d'avaluació:

- UF2: S'avalua amb la informació disponible fins la segona avaluació i es completarà aquesta qualificació amb les propostes de treball no presencial a través del Moodle.
- Aquest resultat farà promig amb la mitjana dels projectes realitzats anteriorment
- 2<sup>a</sup> convocatòria:  
Els alumnes que tinguin suspesa alguna de les UF que componen el mòdul professional hauran de realitzar una activitat pràctica proposada pel professorat que inclogui els criteris d'avaluació a superar en la UF suspesa.

### **MP11. Anglès**



**Metodologia:**

S'ha enviat per email a tot l'alumnat.

S'ha explicat a tot l'alumnat com s'ha d'organitzar les hores dedicades a l'anglès.

Per qualsevol dubte/qüestió ens comuniquem amb email i/o fòrum del moodle.

L'alumnat ha de realitzar 1 tasca setmanalment relacionada amb els conceptes treballats durant les últimes setmanes de classe, ja que formaven part del 3er nucli formatiu.

Cada tasca està relacionada amb un dels següents àmbits: Listening, Speaking, Writing and Reading.

**Criteris avaluació i qualificació:**

Es mantenen els percentatges establerts a principi de curs. Tot l'alumnat és coneixedor d'aquest aspecte via email. Tot i que es mantenen els percentatges, s'ha modificat lleugerament el contingut d'aquests. És a dir, ara avaluarem cada percentatge en relació a:

**50%** - Les tasques que ens envien setmanalment.

**30%** - Fotografies del dossier:

L'alumnat haurà d'enviar per email fotografies de les activitats que vam realitzar durant les primeres setmanes del 3er nucli formatiu i afegir les tasques que farem durant aquesta nova situació. Considerem que la feina feta abans del confinament no ha de ser en va. Aquestes fotografies simbolitzen el dossier.

**20%** - Assistència a classe i participació:

A la llibreta de notes es van anotar comentaris positius i/o negatius en relació a la participació activa en anglès a classe, i, també d'assistència. Considerem que aquest 20% ha d'incloure tota la informació que tenim de la 3<sup>o</sup> unitat formativa i tindrem en compte les dues unitats formatives anteriors.

**Avaluació del mòdul en 2a convocatòria:**

Si finalment podem realitzar la segona convocatòria presencialment, l'alumnat farà una prova escrita entre els dies 25 i 29 de maig on apareixeran els continguts treballats durant el curs 2019-2020. S'avisarà amb antelació per e-mail a: qui ha de realitzar aquesta prova, el dia en concret i l'hora ja que serà un examen que durarà 2 hores.

Si la prova es fa online, l'alumnat farà una prova escrita penjada al moodle entre els dies 25 i 29 de maig. S'avisarà amb antelació per e-mail a: qui ha de realitzar aquesta prova, el dia en concret i l'hora ja que serà un examen que romandrà obert 2 hores.

**MP14. Projecte de màrqueting i publicitat**

**METODOLOGIA**

- S'entrega l'enunciat del projecte el dia 30/03/2020 amb tots els continguts, metodologia i criteris d'avaluació
- La realització del projecte es farà de forma individual o de forma conjunta (màxim 2 persones)
- Es realitza mínim una classe virtual per comentar aspectes sobre el projecte i



resoldre dubtes

- Els alumnes poden contactar mitjançant el correu electrònic, telèfon o whatsapp per resoldre qualsevol dubte que es plantegi.

### **CRITERIS D'AVALUACIÓ**

S'avaluaran el següents criteris: Resultats d'Aprenentatge, presentació i memòria que ponderen de la següent manera:

- Resultats d'aprenentatge: 70%
- Presentació: 20%
- Memòria: 10%

Com a presentació s'avaluarà:

1. La presentació del projecte realitzat en vídeo

I es tindrà en compte:

1. Exposició oral
2. Defensa de la idea de negoci
3. Creativitat en l'exposició
4. Coneixement del contingut
5. La temporització de l'exposició (màxim 20 minuts)

En cas de no superar el mòdul, s'haurà de rectificar els errors que el professorat haurà detectat.