



Família professional: Comerç

Cicle formatiu: 2n Activitats Comercials

Torn: Matí

Tutor/a: Jordi Guitart

Mòduls professionals
MP3. Gestió d'un petit comerç
Metodologia UF3 17/02/20 - 30/04/20 En aquesta UF s'han realitzat classes presencials fins el 12 de març i posteriorment s'han continuat les classes de forma virtual: totes les activitats s'han penjat via moodle, s'han realitzat videoconferències setmanals, explicant temari i resolvent dubtes. Els alumnes disposen dels dossiers de treball proporcionats anteriorment al confinament. Els alumnes han pogut contactar amb el professor via Moodle i correu electrònic, sempre que ha sigut necessari. A més, s'ha creat un grup de whatsapp amb el tutor i els alumnes. Criteris d'avaluació. S'avaluarà amb la informació disponible de forma presencial fins el 12 de març i es completarà aquesta qualificació amb les activitats proposades no presencial a través del Moodle en el termini establert, i també serà avaluat l'assistència a les classes virtuals, així com també la seva participació. Recuperació. Aquells alumnes que tinguin alguna UF suspesa, hauran de realitzar un examen de recuperació online en el termini establert per l'institut.
MP7. Venda Tècnica



Metodologia

Cada setmana es proposarà els exercicis a realitzar en aquella setmana. I els exercicis hauran de presentar-se en el termini establert.

Per poder aclarir els dubtes que puguin sorgir, l'alumnat podrà posar-se en contacte amb la professora via missatge moodle o email que tots els alumnes tenen.

Criteris d'avaluació i qualificació

Degut a l'actual situació s'han modificat els criteris d'avaluació.

La nota s'obtindrà dels treballs o exercicis que la professora proposi. S'ha de tenir en compte, la presentació a terme, una bona presentació dels exercicis així com del contingut.

La nota final farà mitja amb la mitjana obtinguda en les diferents unitats didàctiques que s'han realitzat anteriorment.

Avaluació del mòdul en segona convocatòria

És realitzarà un examen virtual de les unitats no superades. En cas que de manera fefaent l'alumne no pugui fer l'examen virtual, amb comunicació per avançat de la professora, s'establirà la realització d'un treball.

MP8. Anglès tècnic

Metodologia NF3:

-Respondre "tests"

-Fer "tasks"

-Entrega de activitats

Criteris avaluació i qualificació NF3:

-20% observacions

-30% activitats

-50% exàmens (nota mínima: 3)

-Les dades corresponents al NF3 fetes a l'aula abans del confinament queden registrades i continuen sent vàlides per a l'avaluació.



-Qui suspengui el NF3 haurà de fer la recuperació de la UF1 en 2ª convocatòria al període establert pel centre.

-NF3 continua tenint caràcter acumulatiu i continu.

Avaluació de la segona convocatòria
Examen UF1

MP9. Aplicacions informàtiques UF3

Metodologia

Aquesta és una Uf continua durant tot el curs, cada setmana han de lliurar les activitats proposades al moodle en el termini establert.

Els alumnes poden contactar amb el professor mitjançant moodle o email.

Criteris d'avaluació.

UF3 (tot el curs) Mitjana de les primeres dos notes provisionals, i per a calcular la nota del access (3 nota Uf3) es farà una mitjana de les activitats lliurades.

Recuperació:

Els alumnes que tinguin l'UF suspesa, hauran de lliurar un exercici proposat.

MP10. Comerç electrònic

UF2: 17/02/20 - 08/05/20

Metodologia:

- Es pengem a Moodle setmanalment les tasques proposades i amb continguts de reforç extra per al desenvolupament de l'activitat.

- Es realitzen videoclases setmanalment per a explicar teoria i resoldre dubtes. Es realitzen correccions dels exercicis proposats.

- Els alumnes disposen del correu electrònic per mantenir el contacte amb el docent i resoldre qualsevol qüestió.

- Es realitza un treball de correcció setmanal de les tasques proposades i es comunica a cadascun dels alumnes via correu o Moodle la seva qualificació o altres qüestions referents a les tasques.



Criteris avaluació:

- UF2: S'avaluarà amb la informació disponible fins al moment i el seguiment de les tasques no presencials proposades durant aquest període. S'avaluarà mitjançant la presentació en termini i de forma correcte de les tasques proposades via correu o Moodle (70%). Es tindrà en compte la proactivitat de l'alumne, l'actitud positiva i la participació en les videoclasses. (30%)

Segona convocatòria:

- Els alumnes que no hagin aprovat alguna de les UF del mòdul restaran pendents en període que determini el departament a la realització d'una prova on line o d'un treball que inclou els criteris d'avaluació propis de la UF.

MP11 .Màrqueting en l'activitat comercial

Metodologia:

UF2: inici 8/1/2020, final 26/4/2020.

En aquesta UF s'han realitzat classes presencials fins el 12 de març i posteriorment s'han continuat les classes de forma virtual: tot el material ha sigut penjat via Moodle, s'han realitzat videoconferències setmanals, explicant temari i resolvent dubtes.

Els alumnes han pogut contactar amb la professora via Moodle i correu electrònic, sempre que ha sigut necessari.

Criteris d'avaluació:

UF2: S'avaluarà amb la informació disponible de forma presencial fins el 12 de març i es completarà aquesta qualificació amb les propostes de treball no presencial a través del Moodle, i també serà avaluat l'assistència a les classes virtuals, sempre hi quan aquesta assistència hagi sigut de forma proactiva.

Aquest resultat farà mitja amb la mitjana dels projectes realitzats anteriorment.

2ª convocatòria:

Els alumnes que tinguin suspesa alguna de les UF que componen el mòdul professional hauran de realitzar una activitat pràctica proposada pel professorat que inclogui els criteris d'avaluació a superar en la UF suspesa.



MP13 . Síntesi d'activitats comercials

Metodologia.

Es fa la presentació el 04/05/20

Cada alumne, en el termini establert, enviarà el treball a tots els professors que en formen part per tal que el professorat pugui procedir a la seva avaluació.

Els alumnes podran contactar regularment i sempre que sigui necessari amb cadascun dels professors per resoldre dubtes

Recordem que la llengua vehicular del centre és el català, per tant tot el material escrit haurà de ser en català, excepte que en una part concreta s'especifiqui el contrari.

L'alumne haurà de fer una presentació del seu projecte en un vídeo que haurà d'entregar als membres del jurat juntament amb el projecte. La presentació haurà de tenir una durada mínima de 5 minuts i una durada màxima de 10 minuts.

Criteris d'avaluació.

S'avaluaran el següents criteris: Resultats d'Aprenentatge, presentació i memòria que ponderen de la següent manera:

- Resultats d'aprenentatge: 70%
- Presentació: 20%
- Memòria: 10%

Com a presentació s'avaluarà: La presentació del projecte realitzat en vídeo

I es tindrà en compte:

- Exposició oral
- Defensa de la idea de negoci
- Creativitat en l'exposició
- Coneixement del contingut
- La temporització de l'exposició (màxim 10 minuts)

Recuperació.

Aquells alumnes que no superin el projecte de síntesi, hauran de corregir aquelles parts que es requereixin i realitzar un examen online proposat pel professorat.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

INSTITUT JOAN ORÓ

**CRITERIS D'AVALUACIÓ A PARTIR
14-04-2020**