



Família professional: Comerç

Cicle formatiu: 1r Màrqueting i Publicitat

Torn: Tarda

Tutor/a: Carme Rey

Mòduls professionals
MP1. Atenció al client, consumidor i usuari
<p>Metodologia</p> <p><i>El professor/a manté el contacte amb els alumnes via email/Moodle i telefònicament si escau. Es proporcionen via correu/Moodle els projectes que conformen la UF3, amb les corresponents instruccions i recursos per a realitzar-los. El professor/a està a la disposició de l'alumnat via correu en tot moment per a resoldre qualsevol dubte.</i></p> <p>Criteris d'avaluació i recuperació</p> <p><i>UF1 Avaluada en la primera avaluació.</i></p> <p><i>UF2 Avaluada en la segona avaluació.</i></p> <p><i>UF3 (Període confinament)</i></p> <p><i>Les diferents activitats que comporten l'avaluació de la UF3 són, en la mateixa ponderació;</i></p> <p><i>Projecte UF3 PART 1</i></p> <p><i>Projecte UF3 PART 2</i></p> <p><i>En cas de no superar la UF3, es realitzarà una prova amb els criteris i període establert pel departament.</i></p>
MP2. Disseny i elaboració de material de comunicació
<p>Metodologia</p> <p><i>El professor manté el contacte amb els alumnes via moodle, telefònicament i classes virtuals, bàsicament aquestes classes virtuals serveixen per a resoldre dubtes, i avançar matèria que estem posant en pràctica amb els casos pràctics.</i></p> <p><i>En aquesta UF2 s'han realitzat classes presencials fins al 12 de Març,</i></p>

Críteris d'avaluació

UF1: Avaluada presencialment

UF2: Nota orientativa UF2 (50%) ,Mitjana ponderada de totes les activitats que han estat fent al moodle i assistència a les classes virtuals (50%)

Recuperació.

Aquells alumnes que tinguin alguna UF suspesa o no han fet l'examen de La UF2 hauran de fer un treball obligatori per a fer mitjana.

MP4. Investigació comercial

Metodologia.

En aquesta UF s'han realitzat classes presencials fins el 12 de març i posteriorment s'han continuat les classes de forma virtual: totes les activitats s'han penjat via moodle, s'han realitzat videoconferències setmanals, explicant temari i resolvent dubtes. Els alumnes disposen dels dossiers de treball proporcionats anteriorment al confinament.

Els alumnes han pogut contactar amb el professor via Moodle i correu electrònic, sempre que ha sigut necessari.

Críteris d'avaluació.

S'avaluarà amb la informació disponible de forma presencial fins el 12 de març i es completarà aquesta qualificació amb les activitats proposades no presencial a través del Moodle en el termini establert, i també serà avaluat l'assistència a les classes virtuals, així com també la seva participació.

Recuperació.

Aquells alumnes que tinguin alguna UF suspesa, hauran de realitzar un examen de recuperació online en el termini establert per l'institut.

MP5. Treball de camp en la investigació comercial

Metodologia:

- UF1: inici 25/09/2020, final 4/3/2020.

S'han penjat al Moodle activitats de reforç dels continguts.



- UF2: INICI 11/3/2020, FINAL 20/5/2020

S'han proporcionat als alumnes, mitjançant el Moodle, els materials de consulta necessaris i s'han penjat també al Moodle activitats que els alumnes han de realitzar setmanalment per consolidar els R.A. de la UF.

Es realitzen classes virtuals amb diferent periodicitat per explicar les tasques a fer i resoldre dubtes. Els alumnes també poden contactar amb les professores mitjançant el correu electrònic, telèfon o whatsapp.

Les professores fem el seguiment dels alumnes mitjançant les tasques que van enviant per correu electrònic o per mail, missatges de whatsapp i trucades telefòniques quan és necessari.

Criteris d'avaluació:

- UF1: S'avaluarà amb la informació disponible fins la segona avaluació i es completarà aquesta qualificació amb les propostes de treball no presencial.
- UF2:
 - ✓ S'avaluarà mitjançant la realització de les activitats proposades per les professores utilitzant el Moodle
- 2^a convocatòria:

Els alumnes que tinguin suspesa alguna de les UF que componen el mòdul professional hauran de realitzar una activitat pràctica proposada pel professorat que inclogui els criteris d'avaluació a superar en la UF suspesa.

MP6.Llançament de productes i serveis

Metodologia

Cada setmana es proposarà els exercicis a realitzar en aquella setmana. I els exercicis hauran de presentar-se en el termini establert.

Per poder aclarir els dubtes que puguin sorgir, l'alumnat podrà posar-se en contacte amb la professora via missatge moodle o email que tots els alumnes tenen.

Criteris d'avaluació i qualificació

Degut a l'actual situació s'han modificat els criteris d'avaluació.



La nota s'obtindrà dels treballs o exercicis que la professora proposi. S'ha de tenir en compte, la presentació a terme, una bona presentació dels exercicis així com del contingut.

La nota final farà mitja amb la mitjana obtinguda en les diferents unitats didàctiques que s'han realitzat anteriorment.

Avaluació del mòdul en segona convocatòria

És realitzarà un examen virtual de les unitats no superades. En cas que de manera fefaent l'alumne no pugui fer l'examen virtual, amb comunicació per avançat a la professora, s'establirà la realització d'un treball.

MP9. Polítiques de màrqueting

Metodologia:

- **UF1:**

S'han penjat al Moodle activitats que reforcen els continguts treballats a classe presencial.

- **UF4:**

S'ha proporcionat als alumnes, mitjançant el Moodle, el material de consulta necessari, complementat pel llibre de text utilitzat durant tot el curs "Polítiques de Marketing" de l'editorial Paraninfo. D'acord amb l'editorial, s'ha facilitat accés al llibre virtual per aquells alumnes que no disposaven d'ell per no trobar-se en el domicili habitual.

L'activitat a realitzar per assolir els R.A. d'aquesta UF consisteix en la realització d'un projecte de Pla de Màrqueting que els alumnes realitzaran en petits grups. L'activitat s'ha dividit en tasques setmanals per facilitar el seguiment del progrés dels alumnes per part de la professora, poder realitzar un feedback i reorientar el treball en cas de que sigui necessari.

Es realitzen classes virtuals setmanals per explicar les tasques a fer i resoldre dubtes. Els alumnes també poden contactar amb la professora mitjançant el correu electrònic, missatges de whatsapp o trucades telefòniques.

La professora fa el seguiment dels alumnes mitjançant les tasques que van enviant per correu electrònic i per whatsapp o trucades telefòniques quan és necessari.

Criteris d'avaluació:

- **UF1:** S'avaluarà amb la informació disponible fins la segona avaluació i es completarà aquesta qualificació amb les propostes de treball no presencial.



- **UF4:**
S'avaluarà mitjançant la realització del projecte proposat virtualment de la següent manera:
 - 70% conceptes i continguts del pla de màrqueting
 - 30% exposició del pla de màrqueting de forma virtual.
- **Mòdul:** la nota obtinguda serà com a mínim la de la mitjana ponderada de les UF cursades que componen el mòdul professional.
- **2^a convocatòria:**

Els alumnes que tinguin suspensa alguna de les UF que componen el mòdul professional hauran de realitzar una activitat pràctica proposada pel professorat que inclogui els criteris d'avaluació a superar en la UF suspesa.

MP11. Anglès

Metodologia:

S'ha enviat per email a tot l'alumnat.

S'ha explicat a tot l'alumnat com s'ha d'organitzar les hores dedicades a l'anglès.

Per qualsevol dubte/qüestió ens comuniquem amb email i/o fòrum del moodle.

L'alumnat ha de realitzar 1 tasca setmanalment relacionada amb els conceptes treballats durant les últimes setmanes de classe, ja que formaven part del 3er nucli formatiu.

Cada tasca està relacionada amb un dels següents àmbits: Listening, Speaking, Writing and Reading.

Criteris avaluació i qualificació:

Es mantenen els percentatges establerts a principi de curs. Tot l'alumnat és coneixedor d'aquest aspecte via email. Tot i que es mantenen els percentatges, s'ha modificat lleugerament el contingut d'aquests. És a dir, ara avaluarem cada percentatge en relació a:

50% - Les tasques que ens envien setmanalment.

30% - Fotografies del dossier:

L'alumnat haurà d'enviar per email fotografies de les activitats que vam realitzar durant les primeres setmanes del 3er nucli formatiu i afegir les tasques que farem durant aquesta nova situació. Considerem que la feina feta abans del confinament no ha de ser en va. Aquestes fotografies simbolitzen el dossier.

20% - Assistència a classe i participació:

A la llibreta de notes es van anotar comentaris positius i/o negatius en relació a la participació activa en anglès a classe, i, també d'assistència. Considerem que aquest 20% ha d'incloure tota la informació que tenim de la 3^o unitat formativa i tindrem en compte les dues unitats formatives anteriors.

Avaluació del mòdul en 2a convocatòria:

Si finalment podem realitzar la segona convocatòria presencialment, l'alumnat farà una prova escrita entre els dies 25 i 29 de maig on apareixeran els continguts treballats durant el curs 2019-2020. S'avisarà amb antelació per e-mail a: qui ha de realitzar aquesta prova, el dia en concret i l'hora ja que serà un examen que durarà 2 hores.

Si la prova es fa online, l'alumnat farà una prova escrita penjada al moodle entre els dies 25 i 29 de maig. S'avisarà amb antelació per e-mail a: qui ha de realitzar aquesta prova, el dia en concret i l'hora ja que serà un examen que romandrà obert 2 hores.

MP12. Formació i orientació laboral

		HORES	DATA INICI	DATA FINALITZACIÓ	TRIMESTRE
UF	Títol UF	UF			
1	INCORPORACIÓ AL TREBALL	66 h	02/12/2019	22/05/2020	2N I 3R
2	PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS	33 h	18/09/2019	29/11/2019	1R

$$QMP = 0,3 \cdot QUF2 + 0,7 \cdot QUF1$$

UF2 de Prevenció de Riscos Laborals està avaluada el primer trimestre i realitzada la 2a ordinària després de Nadal.

La UF1 d'Incorporació al Treball s'avaluarà en base als següents criteris, els quals es divideixen en tres períodes clarament diferenciats

1. **(P1) Inici de la segona avaluació presencial – Inici de l'Estat d'Alarma:** és la qualificació principal, i aquesta no pot ser empitjorada per les resta de períodes.
 - a. **Metodologia:** Classes presencials amb recursos audiovisuals, pràctiques avaluable presencials o on-line, resolució d'exercicis i



supòsits pràctics, exàmens teòrics i pràctics.

2. **(P2) Del 16/03/2020 – 10/04/2020:** Les qualificacions des del inici de l'Estat d'Alarma fins abans de Setmana Santa són a efectes de millorar la qualificació anterior. Tenen la consideració de Pràctiques de consolidació.
 - a. **Metodologia:** Pràctica setmanal de consolidació de coneixements, a través de plataforma educativa, de resolució individual. Contacte constant amb l'alumnat a través del correu electrònic principalment.
3. **(P3) Inici del tercer trimestre telemàtic el 14/04/2020:** Les qualificacions després de Setmana Santa són obligatòries i tenen un pes dins de la qualificació de la UF1, no poden empitjorar els resultats obtinguts en el període de formació presencial.
 - a. **Metodologia:** Pràctica setmanal obligatòria d'ampliació de coneixements i/o actualitat laboral, a través de plataforma educativa, de resolució individual. Contacte constant amb l'alumnat a través del correu electrònic principalment.

La **2a convocatòria ordinària** es realitzarà en base als criteris del Departament d'Educació en funció de la situació de l'estat d'emergència sanitària per Covid-19, amb força seguretat de manera telemàtica. En tot cas serà amb la modalitat d'examen.